

La gestión en las organizaciones de voluntariado

diez proposiciones para dialogar

1. Está en buena medida por construir un cuerpo de conocimientos y herramientas suficientemente asentado y reconocido acerca de la gestión de las organizaciones de voluntariado.
2. Las organizaciones de voluntariado tienen que participar activamente en la construcción de ese cuerpo de conocimientos y herramientas partiendo de su práctica cotidiana y tomando parte en el diálogo de la(s) comunidad(es) científica(s) y profesional(es) interesada(s) por la gestión de las organizaciones.
3. La planificación, la interlocución (hacia adentro y hacia fuera) y la evaluación son los tres procesos básicos que están en manos de las personas con responsabilidades de gestión en las organizaciones.
4. A la hora de realizar los procesos de planificación y evaluación en las organizaciones de voluntariado hemos de integrar aportaciones diversas como pueden ser las de la planificación (y gestión) estratégica, la planificación social, la investigación-acción participativa, la evaluación de programas o el control de gestión.
5. Tiene primordial importancia que en la interlocución que las personas con responsabilidades de gestión mantienen con otras personas dentro y fuera de la organización se observen las pautas de relación participativa e inclusiva que son inherentes a la contribución social que se espera de las organizaciones de voluntariado como generadoras de valor social o capital social.
6. Sobre la base de unos buenos procesos de planificación, interlocución y evaluación que permitan una buena coordinación de la acción de la organización en su entorno, podremos ir desplegando y estructurando diferentes procesos de gestión de recursos: gestión de recursos humanos, gestión económico-financiera, gestión de la información y gestión de los recursos materiales.
7. En la gestión de los recursos humanos es uno de los campos en los que más hemos de trabajar en las organizaciones de voluntariado, por la especificidad del tipo de recurso humano con el que contamos: así habremos de ir perfeccionando, por ejemplo, nuestra capacidad de segmentar el mercado en el que obtenemos estos recursos, la oferta que hacemos a esas personas o la manera en la que las acogemos, acompañamos, formamos e incentivamos.
8. Entendemos que hay un tercer escalón entre los procesos de gestión. Se trata de los que llamamos procesos avanzados de gestión: la gestión del intercambio (o marketing), la gestión de la estructuración (diseño y mejora de procesos y estructuras) y la gestión del aprendizaje (clima, conocimiento y cultura).
9. En la gestión del intercambio las organizaciones del voluntariado deben cuidar y fortalecer simultáneamente los intercambios con el tejido o base social, los intercambios con las administraciones públicas y los intercambios que tienen lugar en el mercado.
10. La gestión de las organizaciones de voluntariado es condición necesaria (aunque no suficiente) para el sostenimiento y desarrollo de organizaciones de las que se espera tanto que cumplan la misión específica de cada una como que, en tanto que organizaciones de voluntariado, sean un espacio privilegiado para la construcción de una cultura de la gratuidad, la participación, la democracia y la solidaridad.

Nos hemos ocupado de esta cuestión en Fantova F. (2001): *La gestión de organizaciones no lucrativas. Herramientas para la intervención social*. Madrid. CCS.

Fernando Fantova
ffantova@euskalnet.net
www.fantova.net