

Contexto, realidad y retos del tercer sector de acción social



Valladolid 2015/04/22

fantova.net

[@FantovaFernando](https://twitter.com/FantovaFernando)

fernando@fantova.net

Producción y gestión de bienes

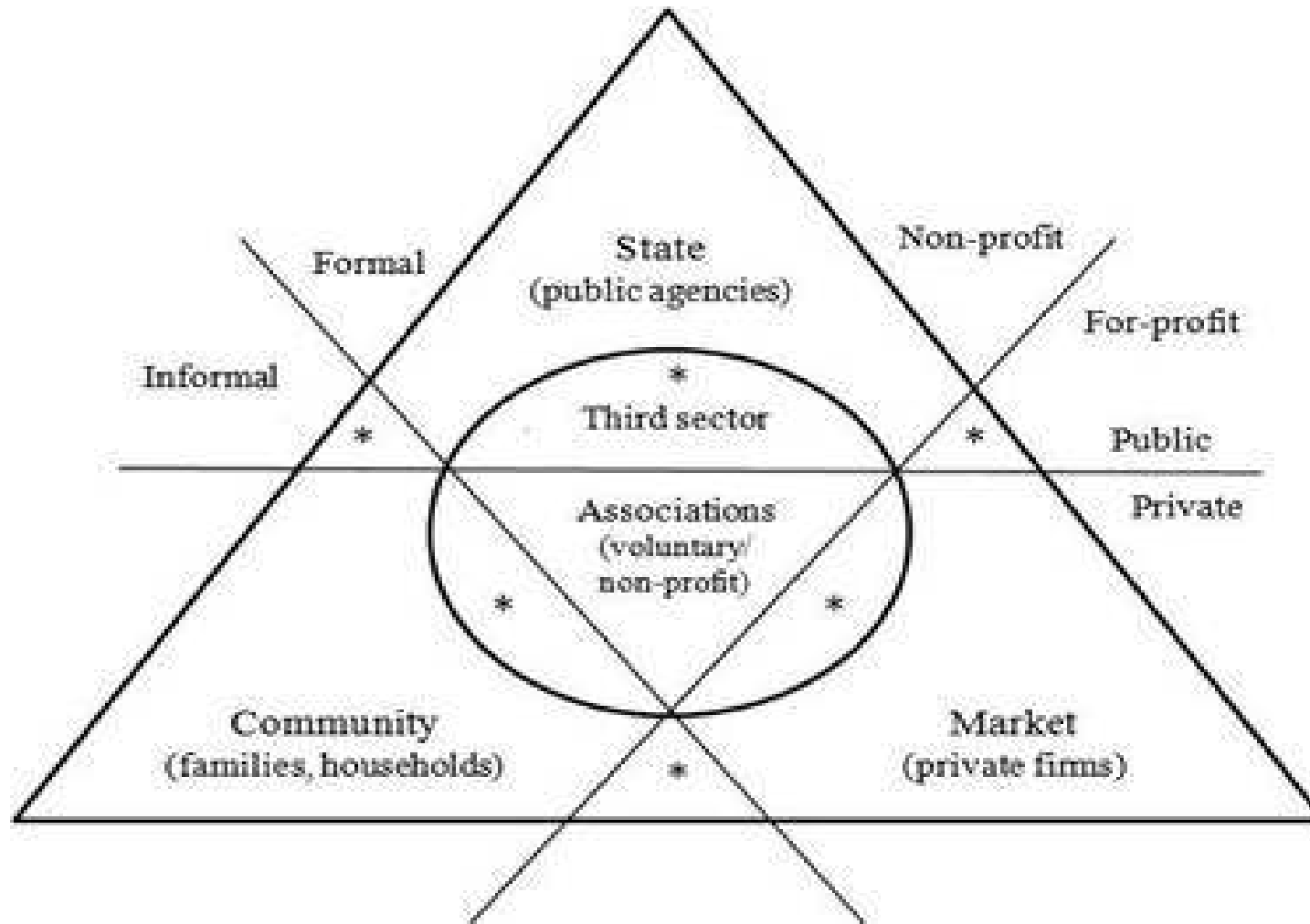
Estado: bienes públicos

**Iniciativa social:
bienes comunes**

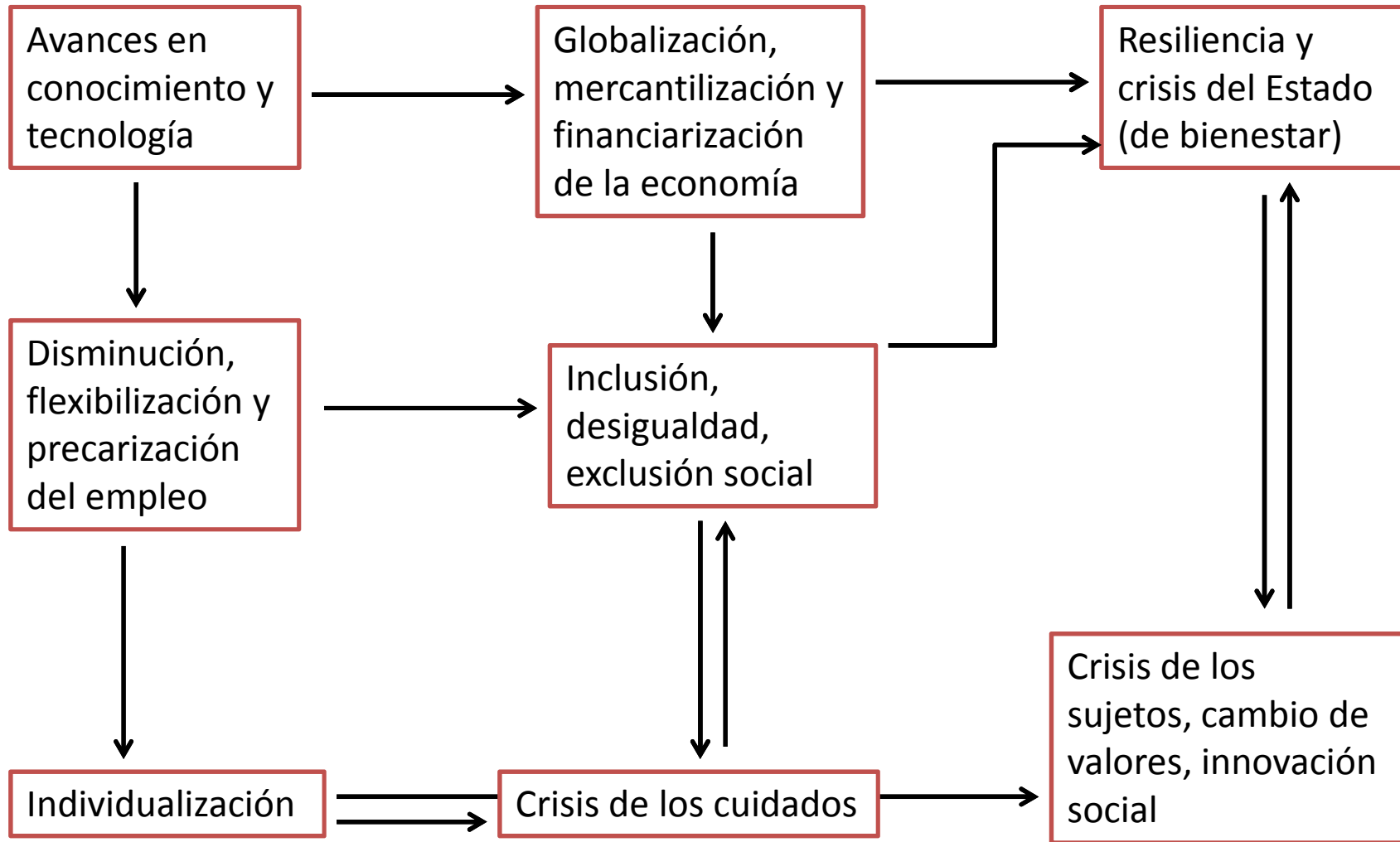
**Comunidad:
bienes relacionales**

**Mercado:
bienes privados**

¿Un tercer sector? Victor Pestoff



Relato sobre la red de fenómenos



Situación actual de las organizaciones del tercer sector

Juncos: la resiliencia que da el sentido compartido, la cercanía a la exclusión, el saber hacer, la capacidad de gestión...



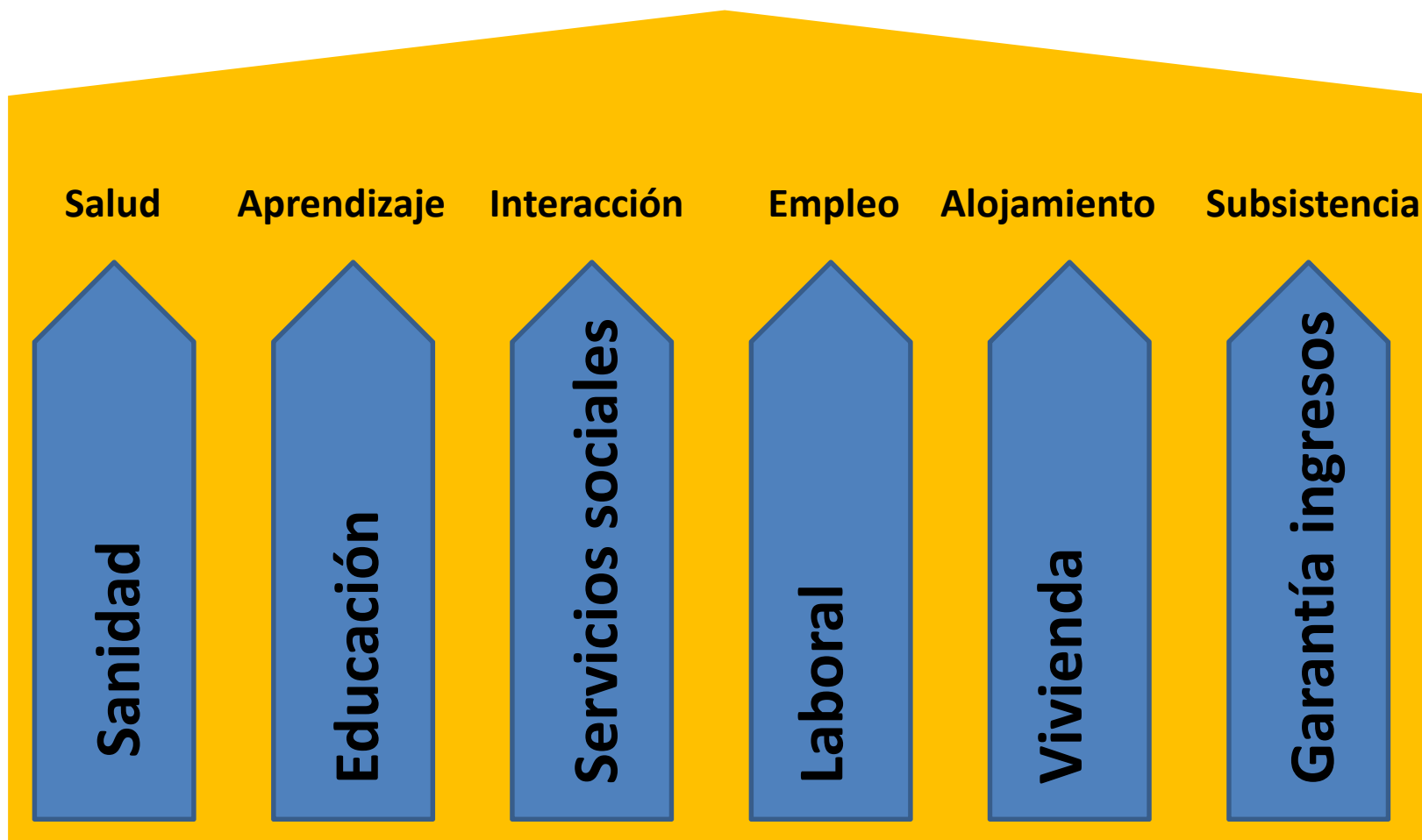
Zombis high/low cost: parecen tercer sector pero son *ya* otra cosa (o siempre lo fueron) o cadáveres



Brotos: autogestión y denuncia para la sostenibilidad de la vida

Seis pilares (políticas) sectoriales

Bienestar



Cuatro políticas (grupos) transversales

**Igualdad y diversidad
(sexual,
generacional,
funcional,
cultural)**

Individuos

Familiar

Familias

Comunitaria

Comunidades

Promoción de la iniciativa social

Tercer sector

Agenda para la **innovación** en políticas sociales

1. Gobernanza del bienestar basada en la **evidencia**
2. Desarrollo territorial para un **empleo** de calidad
3. Erradicación de la pobreza y disminución de la **desigualdad** económica
4. Innovación **sociosanitaria** y convivencia comunitaria
5. Sinergias entre lo público y lo **común** para un renovado contrato social

Definición de estrategia

un patrón coherente de medios y fines, relativamente abstracto y flexible, que está basado en una visión por parte del sujeto estratégico de la diferenciación (activos) de la organización y que permite la mejora sostenible de su posicionamiento (autónomo/relacional) en el entorno para el cumplimiento de los objetivos importantes para ella y sus personas y grupos interesados.

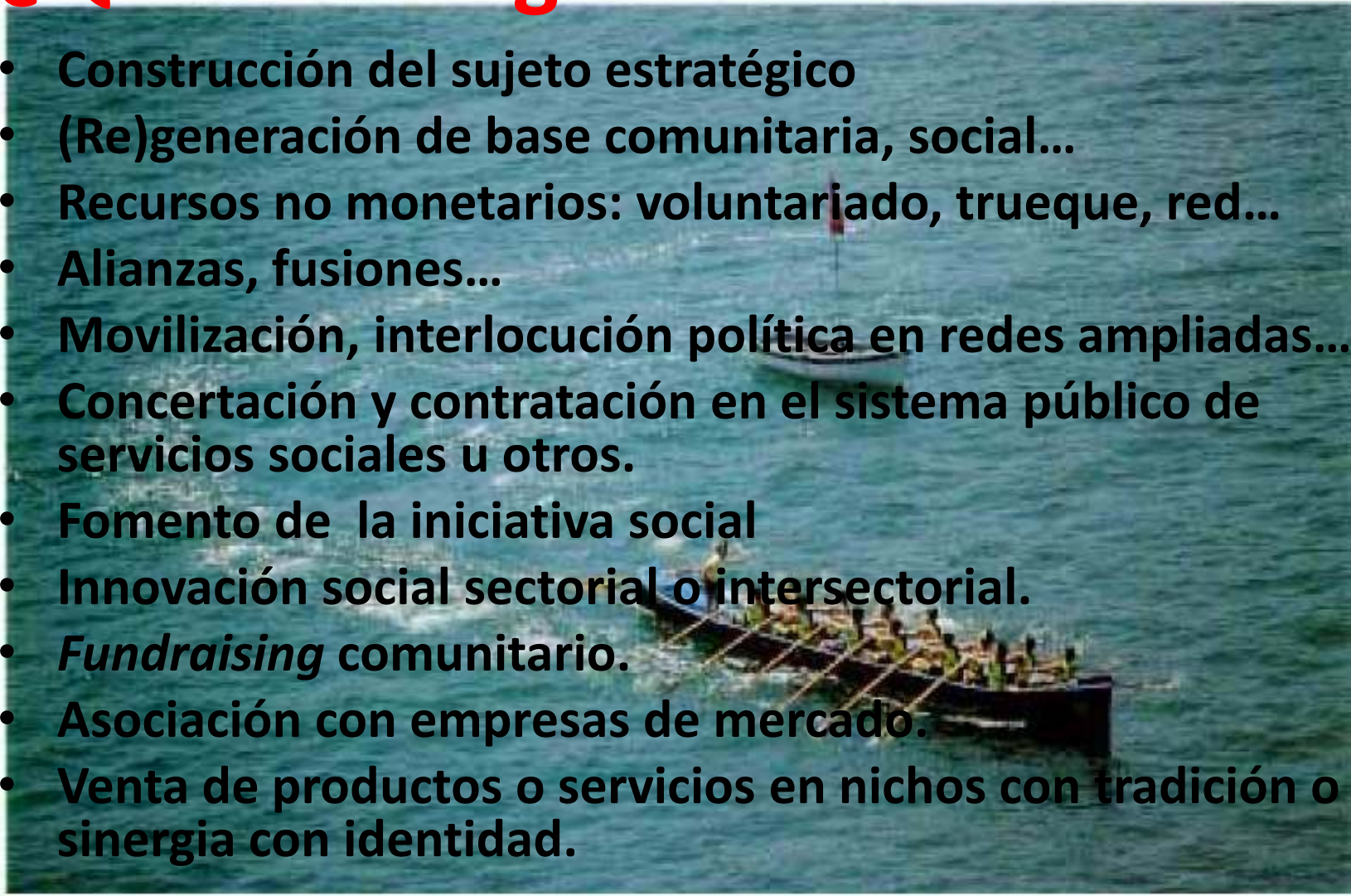
Estrategia es apostar con/para:

- **Capital intelectual**
- **Capital relacional**
- **Capital estructural**
- **Capital económico**

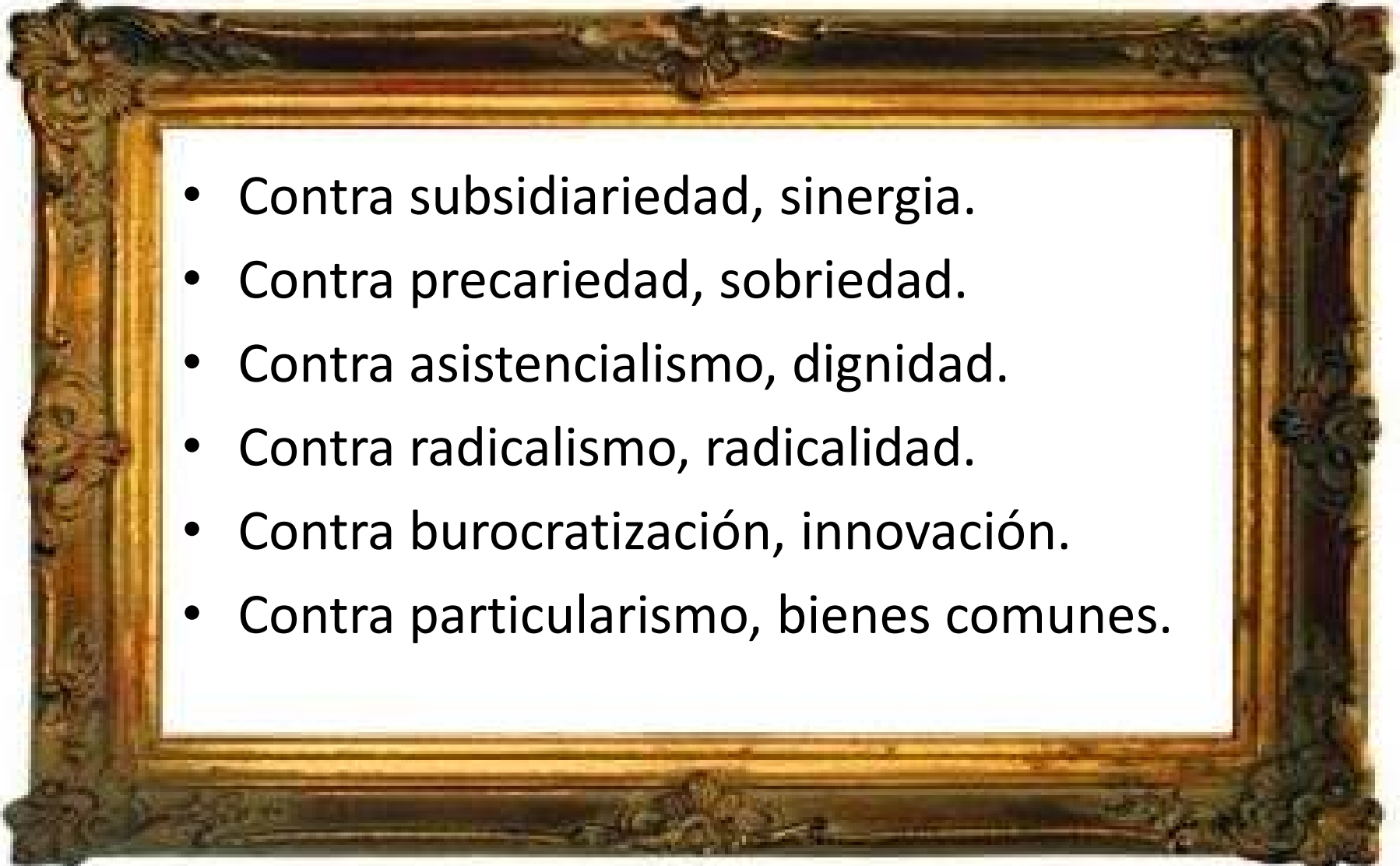


¿Qué estrategias combinadas?

- Construcción del sujeto estratégico
- (Re)generación de base comunitaria, social...
- Recursos no monetarios: voluntariado, trueque, red...
- Alianzas, fusiones...
- Movilización, interlocución política en redes ampliadas...
- Concertación y contratación en el sistema público de servicios sociales u otros.
- Fomento de la iniciativa social
- Innovación social sectorial o intersectorial.
- *Fundraising* comunitario.
- Asociación con empresas de mercado.
- Venta de productos o servicios en nichos con tradición o sinergia con identidad.



Un relato

- 
- Contra subsidiariedad, sinergia.
 - Contra precariedad, sobriedad.
 - Contra asistencialismo, dignidad.
 - Contra radicalismo, radicalidad.
 - Contra burocratización, innovación.
 - Contra particularismo, bienes comunes.