

**(ETORBIZI)** *Fundación Vasca para la Innovación Sociosanitaria*

## **Acción social desde una fundación impulsada por la administración pública: la Fundación Vasca para la Innovación Sociosanitaria**

***principales contenidos de una exposición para una jornada organizada por Antares***

(15 de marzo de 2012)

Enlace con el contexto de cambio de época dibujado por Joan Subirats.

Una interpretación "jugando" con los conceptos clásicos de la Revolución Francesa: libertad, igualdad, fraternidad.

Terrible pulso entre la libertad (de mercado) y la igualdad (de derechos).

Se destruyen condiciones sociológicas, económicas, culturales para políticas clásicas de igualdad (de derechos).

Hipótesis: dábamos la "fraternidad" por supuesta: vínculos familiares, mujeres cuidadoras, comunidades homogéneas...

Sin embargo los desajustes en el ámbito de los cuidados personales, las interacciones familiares, los apoyos informales, los vínculos comunitarios se convierten en uno de los problemas sociales fundamentales y definitorios del cambio de época.

Entonces: descubrimos el valor de los bienes relacionales, como el de los bienes privados y el de los bienes públicos.

La reconstrucción del tejido relacional, el reencuentro comunitario, la construcción social, la fraternidad (humanizadora) como prueba del nudo de nuevos modelos de articulación e interacción entre la libertad (de mercado) y la igualdad (de derechos): una ayuda para responder a la pregunta acerca del mundo natural y humano en el que queremos vivir de forma sostenible.

Las redes familiares y comunitarias y los bienes relacionales como objeto preferente de protección y promoción.

Fraternidad es donación, es gratuidad, es altruismo, es reciprocidad, es diálogo, es aceptación y gestión de la diversidad, es corresponsabilidad, es hacerse cargo, es reaccionar, es actuar, es activarse, es empoderarse...

Estructurados como mercados (somos productoras, consumidores, inversoras, deudores...), estamos encuadradas como ciudadanía (ejercemos derechos, cumplimos leyes...), enredados como familiares, vecinas, amigos... (¿qué hacemos?).

Reconocer el valor de los bienes relacionales y la necesidad de reconstruir el tejido comunitario da un sentido potente y específico al concepto de inversión social y de innovación social.

La sociedad compleja que se nos ha dibujado, la multiplicación de riesgos a los que hemos hecho referencia... obliga a construir respuestas complejas, en las que se especializan y se encuentran diferentes tipos de agentes, de instituciones formales, precisamente vinculados a los grandes conceptos de los que venimos hablando.

El sector público estaría presidido por la lógica de la igualdad.

El sector mercantil estaría presidido por la lógica de la libertad.

El tercer sector o sector voluntario estaría presidido por la lógica de la fraternidad.

Cada organización debe mirar no sólo a los efectos (productos, resultados, impactos) más aparentes o evidentes sino a la lógica, la dinámica, el código en el que funciona y que instaura. Ello resulta clave para su diferenciación y su posicionamiento, para su reconocimiento y ubicación en la trama de relaciones y en los procesos de intervención, gestión y gobierno.

El valor que aportan las organizaciones no depende sólo del "qué" sus productos o servicios sino del "cómo" de sus procesos y estructuras.

En esa complejidad social y en esa dialéctica entre la hibridación y la diferenciación nos jugamos ahora nuestra estrategia las organizaciones que hacemos acción social.

Tan importante es beber en el propio pozo, redescubrir y visibilizar lo que nos distingue...

... como incorporar elementos valiosos surgidos en otras culturas, ambientes, estilos, tipos de organización...

Tan importante es cultivar una visión global... como escoger adecuadamente el eslabón o eslabones que ocupas en la cadena de valor (zapatero a tus zapatos): financiar, evaluar, conocer, intervenir, asesorar...

Ninguna esfera puede funcionar sin elementos de las otras. Ninguna esfera debe ser colonizada y pervertida por la lógica de las otras...

El sentido del tercer sector sería el de es el de institucionalizar o formalizar una cierta fraternidad (no basada en los vínculos familiares o informales), capaz, desde esa institucionalización o formalización) con incidencia en las políticas públicas y sostenibilidad en el mercado.

Esta es la comprensión del tercer sector como nuevo agente que se (re)configuraría para responder a la complejidad.

El experimento Etorbizi: claves (estamos empezando).

Centralidad de la persona (más acá y más allá de colectivos y sectores).

Enfoque comunitario.

Reforma del sistema público de bienestar iluminando una interfaz crítica...

Dinamización económica.

Publico privado

Orden, sinergias, eficiencia, sostenibilidad.

Innovación obviamente social.

Mas conocimiento, mas inteligencia en la organización social...

Etorbizi (la Fundación Vasca para la Innovación Sociosanitaria) como organización pequeña (fermento, catalizador...) que busca contribuir al trabajo en red, a la construcción de red... a la potenciación de la estructuración y productividad de un sector, de un conjunto de agentes...

Final: la gestión, el control, la evaluación no son patrimonio de ninguna de las esferas que hemos dibujado. Todos ellos hacen aportaciones, todos tienen limitaciones.

Ahí también nos moveríamos en la dialéctica entre especialización e hibridación.

Gestión inteligente y con corazón.

