

Contexto estratégico en el ámbito de los servicios sociales

(Bilbao, enero-marzo de 2008)

Presentamos a continuación un esquema confeccionado a partir de los utilizados en varias sesiones de reflexión estratégica con organizaciones de iniciativa social en los comienzos de 2008. Se ha estructurado el contenido en seis partes:

1. Comprender el proceso de construcción y desarrollo de la acción pro bienestar
2. Comprender el proceso de construcción de la rama de los servicios sociales y de los sistemas públicos de servicios sociales
3. Comprender los cambios sociales ante los que ha de responder el sistema de bienestar y, en particular, la rama de los servicios sociales
4. Comprender las claves del actual proceso de reforma de los sistemas públicos de servicios sociales
5. Comprender el escenario y los agentes relevantes en el ámbito de los servicios sociales
6. Comprender las disyuntivas estratégicas de la iniciativa social en este contexto y en este momento.

1. Comprender el proceso de construcción y desarrollo de la acción pro bienestar

- El desarrollo de la acción pro bienestar (de la política social) como progresiva configuración de ramas de actividad vinculadas, cada una de ellas, con una necesidad social que todas las personas pueden sentir como propia, con un bien protegible formulado en positivo: salud, aprendizaje...
- La pulsión contraria: hacia la fragmentación, mercantilización, monetarización y clientelización de las políticas sociales.
- La posible orientación de los servicios sociales hacia la interacción (ajuste dinámico entre autonomía personal e integración relacional), la superación del enfoque de los colectivos vulnerables y la definición de la política de garantía de ingresos como política de cierre del sistema de bienestar.
- El enfoque comunitario y la provisión pluralista o economía mixta del bienestar en las sociedades complejas (en especial en el ámbito de los servicios sociales).
- La lucha contra la exclusión social (el trabajo por la inclusión social) como política transversal a los diferentes sistemas verticales.
- El tercer sector como realidad heterogénea caracterizado por su capacidad de coproducir bienes relacionales (capital social) a través de procesos de ayuda mutua, autogestión, reivindicación, prestación de servicios, colaboración con la administración pública...
- El tercer sector de intervención social como agente que opera, en principio, en relación con los diferentes sistemas verticales aunque especialmente posicionado, hoy y aquí, en la rama de los servicios sociales.

2. Comprender el proceso de construcción de la rama de los servicios sociales y de los sistemas públicos de servicios sociales

- La Beneficencia o la Asistencia Social como antecedentes comunes para varias ramas de la acción pro bienestar, caracterizadas por su carácter residual para sectores no solventes.
- La construcción de los servicios sociales en la España democrática: la declaración y la costosa aplicación del enfoque comunitario, la responsabilidad pública, la universalidad...
- La ley sobre autonomía y dependencia y su contexto: nuevos riesgos sociales, crisis de crecimiento en los servicios sociales...
- Situación actual y perspectivas de futuro: la situación económica, el desarrollo y aplicación de ley de dependencia y los guiños a la iniciativa privada con ánimo de lucro, el cheque-bebé y otros...

3. Comprender los cambios sociales ante los que ha de responder el sistema de bienestar y, en particular, la rama de los servicios sociales

- Los nuevos riesgos sociales en la sociedad postindustrial: alargamiento de la vida, reestructuración y diversificación familiar, globalización y desterritorialización de las relaciones laborales y sociales, diversificación e individualización de las trayectorias...
- Limitaciones de maniobra del Estado ante procesos macro y micro, la polarización social, las mayorías satisfechas, la revolución de las expectativas, el consumismo de los derechos y el reto de la gobernanza.
- El desajuste cualitativo entre el sistema de bienestar tradicional y el tejido social: el *agujero negro* de los bienes relacionales.
- La posible nueva centralidad de los servicios sociales para toda la población: masa crítica para el cambio *versus* inercia profesional e institucional.

4. Comprender las claves del actual proceso de reforma de los sistemas públicos de servicios sociales

- Definición y desarrollo técnico de la rama de los servicios sociales en el conjunto de la acción pro bienestar.
- Universalización, normalización, posicionamiento de los servicios sociales: el cuarto pilar son los servicios sociales.
- Derecho subjetivo, titulares del derecho (y tratamiento de las personas inmigrantes en situación irregular), empoderamiento de la ciudadanía.
- Modelo de atención comunitaria y, en general, enfoque técnico de la intervención social.
- Catálogos y carteras de prestaciones y servicios.
- Instrumentos para la articulación y coordinación del sistema público de servicios sociales.
- Red concertada, otras formas de gestión indirecta y otras formas de relación público-privada.
- Diálogo social, calidad en el empleo, diálogo civil y participación ciudadana.
- Copago y financiación de los servicios sociales de responsabilidad pública.

5. Comprender el escenario y los agentes relevantes en el ámbito de los servicios sociales

- La invisibilidad de los servicios sociales para algunos agentes políticos, sindicales, sociales...
- La fragmentación de los servicios sociales en las administraciones públicas.
- La fuerza del tercer sector de acción social en calidad de prestador de servicios y cantera de líderes y su limitada capacidad de construir un relato y una red.

- La creciente presencia de la iniciativa mercantil, todavía no explícitamente como agente político.
- La debilidad de las redes de conocimiento e innovación.
- La ciudadanía despistada.

6. Comprender las disyuntivas estratégicas de la iniciativa social en este contexto y en este momento.

- La necesidad de escoger y sostener un posicionamiento en relación con la gestión de servicios de responsabilidad pública y las otras dimensiones propias de la iniciativa social (autogestión, transformación social...)
- Argumentos para un estatuto especial de la iniciativa social en la red concertada de servicios sociales de responsabilidad pública.
- El posicionamiento de las organizaciones del tercer sector de acción social en la rama de los servicios sociales y en las otras ramas de la acción pro bienestar.
- La relación con entre las organizaciones del tercer sector.
- La relación con la iniciativa mercantil.
- El tercer sector de acción social y sus organizaciones como agentes comunitarios, económicos y políticos.
- Las organizaciones de iniciativa social entre el proceso de hibridación y la gestión de la identidad.

Fernando Fantova (www.fantova.net)